

## İndirilme Tarihi

04.02.2026 13:05:25

## COG 414 - ALTERNATİF TURİZM FAALİYETLERİ - Fen Edebiyat Fakültesi - Coğrafya Bölümü

### General Info

#### Objectives of the Course

The aim of this course is to enable students to understand, within a conceptual and theoretical framework, the types of tourism that are developing as alternatives to mass tourism (ecotourism, rural tourism, cultural tourism, diaspora tourism, gastronomic tourism, health tourism, etc.), and to acquire the ability to analyze the spatial, social, cultural, economic, and environmental impacts of these activities from a critical perspective. Furthermore, the course aims to equip students with analytical and practical competencies in evaluating, planning, and developing alternative tourism potential in line with sustainable tourism principles.

#### Course Contents

This course examines alternative tourism types in theoretical and practical terms within the framework of diversification trends in tourism. The course first comparatively examines the concepts of mass tourism and alternative tourism; fundamental principles such as sustainability, local development, carrying capacity, and environmental sensitivity are discussed. The characteristics, development dynamics, and spatial distribution of alternative tourism types such as ecotourism, rural tourism, agrotourism, cultural tourism, religious tourism, gastronomic tourism, health and thermal tourism, diaspora tourism, creative tourism, experiential tourism, and slow tourism are evaluated. The social and cultural impacts, economic contributions, and environmental consequences of these activities on the local community are analyzed from a critical perspective. The course also covers methods for determining alternative tourism potential (site analysis, mapping, stakeholder analysis, SWOT, etc.), and planning and policy development processes. Students are encouraged to conduct practical analyses through case studies from Turkey and around the world.

#### Recommended or Required Reading

□ Türkçe Kaynaklar Alternatif Turizm (Gazi Kitabevi, editör: Atınc Olcay) – Alternatif turizm türlerini kapsayan kapsamlı bir ders kitabı. Helal turizm, sağlık turizmi, etkinlik turizmi, kültür turizmi, diaspora turizmi ve ekoturizm gibi konuları içerir. Alternatif Turizm – Turizmin 41 Türü (kolektif çalışma) – Alternatif turizmin farklı alt türlerini örneklerle anlatan kapsamlı bir kaynak. Alternatif Turizm Çalışmaları (derleme kitap) – Akademisyenler tarafından hazırlanan güncel makalelerle alternatif turizmin farklı boyutlarını irdeler. Alternatif Turizm (Detay Yayınları) – Alternatif turizme eleştirel bakış ve teorik çerçeve sunar. □ Uluslararası / İngilizce Kaynaklar Fennell, D. A. – Ecotourism (Third Edition) – Ekoturizm teorisi ve uygulamaları üzerine standart bir akademik eserdir; sürdürülebilir ve doğa temelli turizmi derinlemesine ele alır. Sustainable Tourism Management – John Swarbrooke – Sürdürülebilir turizmin planlanması ve yönetimi üzerine referans kitap; alternatif turizm perspektifi için temel metinlerden biridir. Cultural Sustainable Tourism (Springer) – Turizm ve kültürel sürdürülebilirlik ilişkisini ele alan çok disiplinli bir derleme (özellikle kültür temelli alternatif turizm konuları için faydalı). □ Ek Öneriler Geotourism kaynakları – Jeoturizm ve doğa/tarih odaklı alternatif turizm türlerini anlamak için: Geotourism (Dowling & Newsome vd.). Alan derslerinde derleme makaleler ve vaka çalışmaları (örneğin Sustainable and Smart Tourism: Teaching Case Studies) ders içeriğini zenginleştirmek için iyi destek materyalleri sağlar.

#### Planned Learning Activities and Teaching Methods

Teaching methods to be used: Lectures and interactive lesson presentations Classroom discussion and brainstorming Presentation preparation and oral presentation activities Use of maps, visual materials, and short documentaries Fieldwork / field observation (when possible) Planned learning activities: Student presentations on a specific type of alternative tourism Analysis of the alternative tourism potential of a selected destination Practical evaluation through local examples (e.g., Cappadocia, rural settlements, etc.)

#### Recommended Optional Programme Components

Using local examples within the course (e.g., Cappadocia, Nevşehir and its surroundings) facilitates students' understanding of the topics in a concrete spatial context. Students should be encouraged to work with current reports and strategy documents (UNWTO, UNESCO, OECD, Ministry of Culture and Tourism reports, etc.). It is recommended that course materials be supported by academic articles, maps, documentaries, and digital content, in addition to the textbook. An interdisciplinary perspective (geography, sociology, planning, economics) should be particularly emphasized. It is important for students to develop awareness of ethical tourism, local participation, and social justice. If possible, planning a technical field trip/study within the course (e.g., a visit to an ecotourism area, rural destination, or cultural heritage site) strengthens learning. Considering not only exams but also projects, presentations, and participation in the assessment process provides a more holistic evaluation. Raising students' awareness of academic writing and source usage (citation, plagiarism awareness) enhances the academic quality of the course.

#### Instructor's Assistants

No assistance is available.

#### Presentation Of Course

Lectures and interactive lesson presentations Classroom discussions and brainstorming

#### Dersi Veren Öğretim Elemanları

Dr. Öğr. Üyesi Fatma Betül Urhan

### Program Outcomes

1. It is possible to distinguish between mass tourism and alternative tourism approaches at a conceptual and theoretical level.
2. You can classify alternative tourism types (ecotourism, rural tourism, cultural tourism, diaspora tourism, etc.) and describe their characteristics.
3. It can analyze the spatial, social, cultural, economic, and environmental impacts of alternative tourism activities.
4. It raises awareness about ethics, local participation, and social responsibility in the context of alternative tourism.
5. It can provide critical evaluations based on exemplary case studies from Türkiye and around the world.

### Weekly Contents

#### Order PreparationInfo Laboratory TeachingMethods Theoretical

#### Practise

Order	PreparationInfo	Laboratory	TeachingMethods	Theoretical	Practise
1	Albayrak, A. (2013) Alternatif Turizm, Detay Yayıncılık. ss. 1-9	-	Lectures and interactive lesson presentations Classroom discussions and brainstorming	General information about the course scope and program. The development process of tourism. The beginning and development of tourism activities. The relationship between tourism activities and the industrial revolution.	-
2	Albayrak, A. (2013) Alternatif Turizm, Detay Yayıncılık. ss. 1-9	-	Lectures and interactive lesson presentations Classroom discussions and brainstorming	The development process of tourism. The beginning of modern tourism. The first legal regulations concerning the tourism sector in Türkiye.	-
3	Albayrak, A. (2013) Alternatif Turizm, Detay Yayıncılık. ss. 9-18	-	Lectures and interactive lesson presentations Classroom discussions and brainstorming	Tourism product. Definition of the tourism product concept and the formation of a tourism product. Characteristics of a tourism product. Characteristics of tourism product marketing. Elements that constitute a tourism product.	-
4	Albayrak, A. (2013) Alternatif Turizm, Detay Yayıncılık. ss. 19-27	-	Lectures and interactive lesson presentations Classroom discussions and brainstorming	Tourism product life cycles: Introduction (Initial-Presentation) Period, Growth (Development) Period, Maturity Period, Decline Period. Tourism product strategies: New tourism product development strategy, Tourism product differentiation strategy, Tourism product positioning strategy, Unique selling proposition strategy, Brand image development strategy, Tourism product diversification.	-
5	Albayrak, A. (2013) Alternatif Turizm, Detay Yayıncılık. ss. 31-44	-	Lectures and interactive lesson presentations Classroom discussions and brainstorming	Definition, scope, and development of alternative tourism. The emergence of alternative tourism.	-
6	Albayrak, A. (2013) Alternatif Turizm, Detay Yayıncılık. ss.44-49	-	Lectures and interactive lesson presentations Classroom discussions and brainstorming	The differences between alternative tourism and mass tourism. Special interest tourism.	-
7	Albayrak, A. (2013) Alternatif Turizm, Detay Yayıncılık. ss.49-71	-	Lectures and interactive lesson presentations Classroom discussions and brainstorming	Alternative tourism types: Cultural tourism; Cultural heritage tourism, Dark tourism, Ethnic tourism.	-
8	-	-	-	Visa	-
9	Albayrak, A. (2013) Alternatif Turizm, Detay Yayıncılık. ss.71-85	-	Lectures and interactive lesson presentations Classroom discussions and brainstorming	Alternative tourism types: Cultural tourism; Event tourism; Silk Road tourism.	-
10	Albayrak, A. (2013) Alternatif Turizm, Detay Yayıncılık. ss.85-132	-	Lectures and interactive lesson presentations Classroom discussions and brainstorming	Alternative tourism types: Congress tourism; Health tourism; Medical tourism; Thermal tourism (spa tourism).	-

Order	PreparationInfo	Laboratory	TeachingMethods	Theoretical	Practise
11	Albayrak, A. (2013) Alternatif Turizm, Detay Yayıncılık. ss..132-176	-	Lectures and interactive lesson presentations Classroom discussions and brainstorming	Alternative tourism types: Rural tourism; Botanical tourism, Highland tourism, Camping and caravan tourism, Birdwatching tourism, Cave tourism.	-
12	Albayrak, A. (2013) Alternatif Turizm, Detay Yayıncılık. ss..176-203	-	Lectures and interactive lesson presentations Classroom discussions and brainstorming	Alternative tourism types: Recreational tourism. Sports tourism and its variations; Air sports tourism, Winter tourism and mountaineering, River sports tourism.	-
13	Albayrak, A. (2013) Alternatif Turizm, Detay Yayıncılık. ss..203-230	-	Lectures and interactive lesson presentations Classroom discussions and brainstorming	Alternative tourism types: Sports tourism and its variations; Sea tourism; Yacht tourism, Cruise tourism, Underwater diving tourism; Golf tourism, Hunting tourism, Football tourism.	-
14	Albayrak, A. (2013) Alternatif Turizm, Detay Yayıncılık. ss..230-264	-	Lectures and interactive lesson presentations Classroom discussions and brainstorming	Alternative tourism types: Religious tourism; Gastronomy tourism; Wine tourism.	-
15	Albayrak, A. (2013) Alternatif Turizm, Detay Yayıncılık. ss..264-278	-	Lectures and interactive lesson presentations; classroom discussions and brainstorming.	Alternative tourism types: Youth tourism. Senior tourism.	-

#### Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Vize	1	1,00
Final	1	1,00
Derse Katılım	15	2,00
Teorik Ders Anlatım	15	3,00

#### Assesments

Activities	Weight (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12	P.O. 13
L.O. 1	1	1	1			1	1		1		1		
L.O. 2	2	2	2			2	2		2		2		
L.O. 3	3	3	3			3	3		3		3		
L.O. 4	4	4	4			4	4		4		4		
L.O. 5	5	5	5			5	5		5		5		

Table :

- P.O. 1 :** Coğrafya biliminde kuramsal ve uygulamalı bilgilere sahip olma
- P.O. 2 :** İnsan-mekan etkileşiminin tespitinde yararlanılan başlıca araştırma yöntem ve tekniklerini kullanabilme, bu etkileşimin ifadesinde kullanılan görsel araçları (tablo, grafik, harita) vb hazırlayabilme ve gerekli araç gereçleri yazılımları kullanabilme.
- P.O. 3 :** Coğrafya biliminin temel terimlerini kavrama ve coğrafi terminolojiyi yerinde kullanabilme.
- P.O. 4 :** Coğrafya bilimi kapsamında mekanı doğal ve beşeri özellikleriyle tanıma, mekanın kullanımından kaynaklanan sorunları tespit edebilme, çözüm önerisi sunabilme.
- P.O. 5 :** Coğrafi Bilgi Sistemleri, uzaktan algılama vb coğrafi teknolojilerle çalışabilme.
- P.O. 6 :** Disiplinler arasındaki çalışmaların önemini kavrama, bilgi ve becerilerini diğer disiplinlerle paylaşabilme ve ortak projelerde değerlendirebilme.
- P.O. 7 :** Mekan ve mekanı oluşturan fiziki ve beşeri unsurlar arasında ilişki kurabilme ve bu ilişkileri yorumlayabilme becerisi
- P.O. 8 :** Sahip olduğu bilgi ve becerileri laboratuvar ve arazi çalışmaları ile bütünleştirebilme
- P.O. 9 :** Coğrafî verilerin toplanması, yorumlanması, değerlendirilmesi ve akademik yayın haline getirilmesi sürecinde bilimsel etik değerlere uygun hareket etme.
- P.O. 10 :** Bölgesel dengesizlik, iklim değişikliği, kentleşme, küreselleşme, sürdürülebilirlik, göç, çevre sorunları gibi konuları geniş bir bakış açısı ile yorumlayabilme
- P.O. 11 :** Coğrafi konuları, sistematik bir yaklaşımla ele alma, araştırma ve sunma becerisi
- P.O. 12 :** Bireysel çalışma becerisi ve bağımsız karar verebilme yetisine sahip olarak fikirlerini sözlü ve yazılı ifade ederek iletişim kurabilme
- P.O. 13 :** Toplumsal sorumluluk ve mesleki etik bilinciyle yaşadığı sosyal çevre için mesleki proje ve etkinlikler planlayabilme ve uygulayabilme.
- L.O. 1 :** Kitle turizmi ile alternatif turizm yaklaşımlarını kavramsal ve kuramsal düzeyde ayırt edebilir.
- L.O. 2 :** Alternatif turizm türlerini (eko-turizm, kırsal turizm, kültür turizmi, diaspora turizmi vb.) sınıflandırabilir ve özelliklerini açıklayabilir.
- L.O. 3 :** Alternatif turizm faaliyetlerinin mekânsal, sosyal, kültürel, ekonomik ve çevresel etkilerini analiz edebilir.
- L.O. 4 :** Alternatif turizm bağlamında etik, yerel katılım ve toplumsal duyarlılık konularında farkındalık geliştirir.
- L.O. 5 :** Türkiye ve dünyadan örnek vaka çalışmaları üzerinden eleştirel değerlendirme yapabilir.